



GACETILLA DE PRENSA N° 1. AGRADECEMOS SU DIFUSION. MAYO DE 2008.

La Cumbre será del 3 al 5 de septiembre

La Cumbre 2008- The Americas Travel Industry Summit-confirmó que la fecha definitiva de esta 19ª edición será del 3 al 5 de septiembre. Además del cambio de fecha, la exposición tendrá un nuevo marco, el Miami Beach Convention Center. El hotel anfitrión de los compradores de toda América y Europa, así como de los expositores, seguirá siendo el Fontainebleau Miami Beach, con sus flamantes instalaciones tras las recientes reformas.

Con 19 años de trayectoria, **La Cumbre, Exposición de la Industria de Viajes de las Américas**, es uno de los eventos más importantes del continente y el único que reúne proveedores y destinos con compradores calificados desde Canadá hasta Argentina y a partir de este año también invitamos a los de Europa. Esta edición será en **Miami Beach, del 3 al 5 de septiembre**.

El objetivo de los organizadores del evento, **Reed Exhibitions Latin America**, es mejorar año a año la experiencia de expositores y compradores asistentes al evento. Tras la exitosa experiencia de La Cumbre 2007 en Greater Fort Lauderdale, donde la exposición transcurrió bajo el mismo techo donde se alojaron los participantes, la organización buscó repetir esa experiencia, en un prestigioso hotel de la Florida como es el **Fontainebleau Miami Beach**. Sin embargo las tareas de remodelación en el área de convenciones del edificio central- que es un sello distintivo de la ciudad- se vieron afectadas por nuevas normativas de incendio del gobierno de la ciudad de Miami Beach, que hicieron posponer la inauguración de esa área. Por consiguiente, **Gastón Isoldi** -Managing Director del evento- explica: *"Nos vimos obligados a trasladar la exposición y sus conferencias al Miami Beach Convention Center en sus fechas originales, del 3 al 5 de Septiembre del 2008. El hotel anfitrión sigue siendo el Fontainebleau, que hospedará en sus flamantes torres a la totalidad de los delegados de La Cumbre"*.

Entre las novedades, cabe destacar que se han invitado a **compradores de Europa**, que se suman a los más calificados del continente americano, siendo un total de más de **500** y cerca de **190** empresas expositoras. Los **sponsors confirmados de La Cumbre 2008** al presente son **Bahamas Tourist Office, Bolivia Vice Ministerio de Turismo, Dollar -Thrifty Rent a Car, Fontainebleau Miami Beach, Greater Miami Convention & Visitors Bureau, Miami Beach Convention Center, Orlando/Orange County Convention & Visitors Bureau, Travel Ace International, y la Oficina de Turismo de Uruguay**.

Para obtener más información, los expositores y compradores de la industria de Viajes de las Américas pueden consultar el sitio web, **www.lacumbre.com**, actualizado constantemente sobre las novedades del evento.

CONTACTO DE PRENSA:
LACHTER & BARBERO SARZABAL
Comunicación Estratégica
contact@prensalacumbre.com.ar



Débora Lachter y Luz Yalí: 54 11 4524-3597
Hernán Barbero y Florencia Cardarelli: 54 11 4816-2324
Talcahuano 889 4° (1013) - Buenos Aires Argentina

Empresas y Organizaciones que ya confirmaron su participación en **La Cumbre 2008**.
Actualizado al 18 de Abril, 2008

ACP Rail / Action Travel / Aerosur / Airport Regency Hotel Miami / Alamo Rent a Car / Alliance for Downtown New York / AlliedTPRO / American Airlines Publishing / American Executive / American Express DMC Mexico / Anheuser Busch Adventure Parks / Argentina - Instituto Nacional de Promoción Turística / Arizona Office of Tourism / Atlanta Convention & Visitors Bureau / Aventura Mall / AvisBudget / Bahama Bay Resort & Spa / Bahamas Tourist Office / Bahia Receptive Services / Bal Harbour / Bayside Marketplace / Baywood Hotel / Benchmark Hospitality / Best Western Belize / Best Western Global / Best Western México, Centro America, Panama y Ecuador / Bloomingdale's / Bolivia Ministry of Tourism / CA Connection / Casa de Campo / Celebrity Resort / City of Hollywood / City Tour / Comfort Inn Airport- Ft. Lauderdale / Comfort Suite Maingate East / Compañía de Turismo de Puerto Rico / Conquistar Travel / Continental Airlines / Curacao Office of Tourism / Dadeland Mall / Deaville Beach Resrort / Delta Air Lines / Department of Commerce / Department of Homeland Security / Dixie Stampede / Dollar Rent a Car / Dolphin Mall / Dominican Republic Tourism Board / Don Juan Beach Resort / Don Quijote Tours of England / Doubletree / El Salvador / Embratur / Florida Keys / Fontainebleau Miami Beach / Four Seasons Resort / Greater Fort Lauderdale Convention & Visitors Bureau / Gullivers Hotel / Hampton Inn / Courtyard / Hampton Inn Dadeland / Henderson Convention & Visitors Bureau / Hertz International / Hilton Hotels Corp / Holiday Villas / Hollywood Beach Marriott / Honduras Institute of Tourism / Hotel Intercontinental Santo Domingo / Hotur / Howard Johnson Plaza Hotel & Miami Airport / Hyatt Hotel & Resorts / IHG / Indian Creek Hotel / J&J Tours / Jet Set Line / Jungle Island / Karisma Hotels. (Azul and El Dorado Hotels) / LA Inc. (Los Angeles) / Las Vegas and More / Las Vegas Convention & Visitors Authority / Loews Miami Beach Hotel / Louisiana Office of Tourism / Macy's / Majestic International / Mall of Americas / Mark International / Marriott International / Medieval Times / Metropolitan Hotel Group / Miami Jet Tours, Inc. / Miami Metropolitan Airport Hotel / Miami Seaquarium / Multimedia / New Mexico Tourism Department / New York State Tourism / NH Hoteles / Office of Travel and Tourism / Omni Orlando / Orlando / Orange County Convention & Visitors Bureau, Inc. / Palm Beach Convention & Visitors Bureau / PGA Resort / Plantation Hotel / Premier Vacation Homes / Price-Travel.com / Prime Outlets / Primm Valley / Fashion Outlet / Primm Valley Resorts / Rosen Hotels / Royal Caribbean / San Antonio CVB / Seminole Hard Rock Hotel & Casino / Seralago / Sky Resort Management / Sleuths Mystery Theatre / Sole on the Ocean / Spirit Airlines / St. Marteen Bureau / Sunny Isles / TAM Linhas Aéreas / Tampa Convention & Visitors Bureau / The Westin Diplomat Resort & Spa / Travel Ace / Travel Inn / Universal Hollywood / Universal Orlando / Uruguay, Office of Tourism / Vision Holidays / Visit Florida / Walt Disney Parks & Resorts / Washington, DC; The Capital Region USA / Water Fantasias / Westgate Inn & Suites / Wet 'n Wild / Worldspan by Travelport / Wyndham Miami Airport and Executive Meeting Center / Wynn Las Vegas /

La Cumbre es organizada por **Reed Exhibitions Latin America**, empresa líder que tiene a cargo más de 460 eventos de alto perfil, enfocados a negocios en 52 industrias. Cada año, Reed Exhibitions atrae a 90.000 expositores y más de cinco millones y medio de compradores en el mundo, generando miles de millones en negocios. Reed Travel Exhibitions es la unidad de Reed Exhibitions que organiza los eventos líderes de la industria del turismo para sus profesionales alrededor del mundo. Incorpora los sectores de la industria de viajes, corporativo y de reuniones de incentivo en eventos como World Travel Market en Londres – Reino Unido, EIBTM en Barcelona – España, CIBTM en Beijing – China e International Luxury Travel Market en Cannes – Francia, entre otros.