



701 Brickell Avenue, Suite 2700
Miami, Florida 33131, USA
305/539-3084, Fax 305/539-2911
<http://www.MiamiAndBeaches.com>
E-mail: Media@MiamiAndBeaches.com

Contato: Relações de Mídia, 305-539-3084, 800-955-3646 (U.S./Canada)

GREATER CONVENTION AND VISITORS BUREAU SE JUNTA AO VISIT FLORIDA® PARA ESTENDER O TAPETE VERMELHO PARA A DELEGAÇÃO DA LA CUMBRE 2008

(MIAMI) 3 de setembro de 2008 – Mais de 600 compradores, 320 fornecedores/expositores, e aproximadamente 70 associados da mídia da indústria de viagem e turismo das Américas do Norte, Sul e Central, se reunirão no Miami Beach Convention Center para a La Cumbre 2008 promovendo um impacto econômico ao Greater Miami and the Beaches, de aproximadamente 1,5 milhões de dólares.

“Com mais da metade dos visitantes internacionais vindos das Américas, incluindo Canadá, Brasil, Argentina, Colômbia, Venezuela e Costa Rica, a La Cumbre apresenta uma oportunidade extraordinária para o Greater Miami and the Beaches expor os seus novos desenvolvimentos no turismo e ressaltar o nosso paraíso cosmopolita e tropical – que dispõe de uma hospedagem de classe mundial, restaurantes, compras, vida noturna, inúmeras atrações, um cenário vibrante de arte e cultura, festivais, e eventos esportivos,” comentou William Talbert III, CEO do Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB). “Nós queremos que essas importantes e influentes testemunhas sejam as primeiras a ver as mudanças de Miami”, acrescentou Talbert.

Os expositores da La Cumbre, incluindo hotéis, shoppings, atrações, principais companhias aéreas e importantes membros indispensáveis dos comitês da Latin America Visit USA presenciarão uma atmosfera única de negócios por 3 dias, que oferecerá sessões especiais de treinamento, conferências e seminários sobre os destinos. “A Flórida é um anfitrião perfeito para a La Cumbre. O seu calor é refletido nas pessoas, cultura e no seu clima! Nós estamos felizes em ver o retorno deste importante evento a Flórida e não temos dúvida que Miami irá estender o tapete vermelho a estes convidados de prestígio”, disse Bud Nocera, CEO da VISIT FLORIDA®

O evento, agora em seu 19^a ano, foi organizado pelo Reed Exhibitions Latin America.

“Eu me sinto muito bem em voltar a minha terra natal depois de cinco anos e ter a oportunidade de mostrar todas as mudanças que este lindo destino viveu por todos esses anos”, disse Gaston Isoldi, Diretor de Desenvolvimento de Negócios da Reed Exhibitions Latin America.

Os visitantes da La Cumbre vivenciarão uma das mais significantes melhorias na infraestrutura turística. O Aeroporto Internacional de Miami inaugurou recentemente o novo e espetacular Terminal Sul com 157.930 metros quadrados. Ele hospeda 19 companhias e 28 portões sendo que 19 estão aptos para receber vôos domésticos e internacionais. A ala J terá capacidade para receber o novo Airbus A380. A nova área de alfândega do Terminal Sul tem capacidade para atender 2.000 passageiros por hora. Uma nova estação de ônibus para passageiros de cruzeiros e turistas, 150 balcões para compra de passagens, dois novos pontos de controle com seguranças e 122 metros de esteiras rolantes na área internacional, fazem parte do projeto feito especialmente para os passageiros do Terminal Sul.

O Aeroporto Internacional de Miami dá as boas vindas à mais alta porcentagem de visitantes internacionais do que qualquer outro destino no país.

Miami, conhecida como “A Capital do Cruzeiro no Mundo”, também finalizou recentemente a construção de dois novos terminais ultra-modernos para cruzeiros no Porto de Miami. O Porto de Miami recebe mais de 3,7 milhões de passageiros anualmente, e num único dia, em dezembro de 2007, recebeu um recorde de 9 navios de cruzeiros com 30.000 passageiros. Portanto, o que os passageiros puderam aprender foi incluir alguns dias nos seus planos de viagem para garantir todas as vantagens das atividades que acontecem pré e pós os passeios de cruzeiro na Greater Miami, que incluem Florida Everglades, Jungle Island, Miami Children’s Museum e o Miami Seaquarium, além da moderna South Beach, com o seu mais famoso Art Deco District, que não pode deixar de ser visto por todos.

Miami desfrutando do inédito Desenvolvimento Hoteleiro

Miami há muito tempo é famosa pelos seus resorts de frente para o oceano e na beira da Miami Beach, e também é o local de maior concentração de hotéis boutique do mundo. O desenvolvimento hoteleiro na década passada foi tão forte quanto no tempo em que Sammy Davis Jr, Frank Sinatra, Dean Martin e o infame Rat Pack fizeram de Miami o seu playground no inverno de 1950. O Fontainebleau Resort, foi

considerado um monumento do design e da arquitetura moderna, quando abriu pela primeira vez as suas portas em 1954. Hoje com uma renovação e espetacular ampliação que custou 1 bilhão de dólares, o Fontainebleau Resort segue adiante para finalizar a obra no outono de 2008 com a construção de mais de 1.500 quartos. Bem ao lado, o Eden Roc Hotel, possuirá 632 lindos quartos depois de uma renovação de 180 milhões de dólares.

Três novos hotéis Ritz-Carlton, o Four Season Hotel, Mandarin Oriental Miami, The Aquila Resort & Spa, Setai South Beach e o Conrad Miami, abriram as suas portas na Greater Miami com uma diferença de alguns anos de um pro outro a partir do ano 2000. Igualmente impressionantes são outros seis hotéis de luxo, (alguns já inaugurados e outros com previsão de inauguração para 2008), incluindo The Regent Bal Harbour Hotel Residences, Solé on the Ocean, Canyon Ranch Miami Beach e o W South Beach Hotel & Residences.

Preenchendo a demanda por hotéis de alta sofisticação Miami imergiu como um dos centros de arte e cultura mais proeminentes do mundo. É o caso pontual do novo e deslumbrante Adrienne Arsht Centre for the Performing Arts of Miami, Dade County, que foi aberto em outubro de 2006 e teve uma reforma de 500.000 dólares. Projetado pelo arquiteto argentino mundialmente conhecido, Cesar Pelli, o complexo de 52.953 metros quadrados apresenta três salas para espetáculos: o Carnival Symphony Hall com 2.200 lugares, o Sanford and Dolores Ziff Ballet Opera House com 2.400 lugares, e o Studio Theatre com 200 lugares. Quatro companhias nacionalmente respeitadas são residentes: o Concert Association of Florida, Florida Grand Opera, Miami City Ballet e a New World Symphony.

Ressaltando o desenvolvimento crescente de Miami, como um destino de artes, o Art Basel Miami se tornou no evento mais comentado dos Estados Unidos. Esta feira que é co-irmã da Art Basel que acontece na Suíça, está cada vez mais conhecida, divertida e com mais sucesso a cada ano, desde que começou na América em dezembro de 2002. Cinco dias de exposição, festas, palestras, eventos alternativos que são "o crème de la crème" do mundo da arte internacional para colecionadores, leiloeiros, curadores e críticos.

Outros festivais de alta qualidade, como o The Miami International Film festival, um dos foruns mais respeitados no circuito internacional, se estabeleceu sobre duas décadas passadas como uma apresentação semeada de estrelas para a América Latina, América do Norte, e o mundo do cinema. Enquanto isso, The South Beach Wine & Food Festival, que ocorre em fevereiro, é um fórum que os especialistas em comida

não podem perder. O medidor de celebridades está sempre alto, como as figuras mais notáveis da culinária, do vinho e das indústrias de bebidas que viajam para Miami para um final de semana cheio de sabores, gastronomia e seminários sobre culinária. Mundialmente conhecida por seus spas luxuosos, que são constantemente avaliados entre os “Melhores Spas da América”, Miami inaugurou o primeiro e inédito Mês de Spa de Miami em julho de 2008. Mais de 20 dos principais spas de Miami ofereceram tratamentos com preço reduzido – representando economia de 50% ou mais sobre o valor de varejo. Miami Spa Month teve tanto sucesso atraindo visitantes para os seus spas de qualidade mundial, que a promoção especial foi estendida para o final de agosto de 2008.

Aproveitando-se da crescente reputação de Miami, como um ponto conhecido da culinária, o Greater Miami Convention & Visitors Bureau, organiza a Miami Spice Restaurant Month nos meses de agosto e setembro. Mais de 100 dos restaurantes tops de Miami oferecerão almoços especiais fixos e/ou cardápios para jantar durante a promoção que tem dobrado de tamanho desde que foi inaugurada em 2001.

Atraindo a atenção de donos de aclamados restaurantes, chefes e críticos, Miami é o local que possui restaurantes de tirar o fôlego, com uma cozinha inovadora e design de última geração. De casuais cafés ao ar livre a palácios de cozinha sofisticada, Miami agora ostenta em torno de 6.000 bares e restaurantes que servem uma crescente sofisticada população além de seus visitantes.

Atrações Turísticas de Miami Investe Milhões na Renovação de seu Centro de Exposições

Também foram investidos milhões de dólares nas atrações de Miami com o intuito de renovar as suas dependências e manter as suas exposições atualizadíssimas. O Jungle Island, que voltou a Watson Island em 2003, que fica localizado muito próximo de hotéis, resorts e terminais de navios de cruzeiro, é um parque temático de 18,6 acres que é casa para mais de 3.000 animais exóticos e 500 espécies de plantas. Os visitantes adoram os shows dos animais no palco, aviários interativos, trilhas selvagens, da fazenda com animais de estimação, exposições educacionais, e também nos shows com papagaios mundialmente famosos, um novo Serpentário, Teatro Selvagem e muito mais.

O aquário de Miami, que ganhou má fama como local de filmagem do programa famoso de televisão dos anos 60 “Flipper”, revelou o seu novo hábitat para golfinhos, o

Dolphin Harbor, em 2007. O habitat de 5 milhões de dólares possui uma piscina de 1.115 metros quadrados, com 2.650.000 litros, cercada de uma área para reuniões de 743 metros quadrados e é o local para o “Programa Nade com os nossos Golfinhos”, na área ampliada do parque.

O elogiado Metrozoo de Miami, também ganhou milhões de dólares com as suas exposições. O zoológico está programado para inaugurar a sua mais nova exposição, a Amazon & Beyond, no inverno de 2008. Esta promete ser uma das exposições mais variadas e tropicais do mundo, com onças pintadas, anacondas, lontras gigantes, harpias, tanques que dão às pessoas a possibilidade de tocar em raias, uma exposição única de uma floresta antes e durante período de dilúvio, e prédios com ar condicionado.

Com estádios de classe mundial, campos de golfe e outras áreas, Miami oferece numerosos campeonatos esportivos. O Super Bowl, por exemplo, ocorreu em Miami nove vezes, mais recentemente em 2007 e retornará novamente em 2010.

O Sony Ericsson Open atrai milhares de visitantes quando recebe os jogadores de tênis mundialmente conhecidos, todo o mês de março, por 12 dias de muita ação, no Crandon Park Tennis Center em Key Biscayne. Jogadores de golfe tops, no PGA Tour, atacam o famoso Monstro Azul no Doral Golf Resort & Spa durante o Campeonato de Golfe Mundial – que acontece no mesmo mês na Califórnia.

Aqueles que “gostam de velocidade” vão querer e assistir as corridas na Homestead-Miami Speedway. Consagrada em 1995, a pista oval de corrida, de 2.413 metros em 600 acres, possui arquibancada para 65.000 pessoas e a Champions Club Tower, que possui 16 camarotes luxuosos. A pista é o local onde ocorre a Ford Championship Weekend, onde a NASCAR coroa o campeão da temporada. A corrida de caminhão, The Ford 200/ Craftsman Truck, acontece na sexta-feira, a Ford 300/ Nationwide no sábado e o final de semana finaliza com chave de ouro com a Sunday's Ford 400 – a corrida final na batalha para a Copa NASCAR SPRINT.

Miami também possui dois parques nacionais: o Florida Everglades e o Biscayne National Parks, que atraem mais de 1 milhão de visitantes todos os anos para explorar a selva da Flórida de tirar fôlego. Para os viajantes que gostam de um passeio de canoa por águas silenciosas, ou andar de jet ski na Baía de Biscayne, passar por esse lado selvagem é tentador. Onde também se pode fazer um passeio de bicicleta por estradas ou uma caminhada até uma lagoa onde muitos pássaros se reúnem, a poucos minutos da civilização. Aqui, onde ver os peixes-bois e as tartarugas marinhas

os clicks das cameras não são para as divas ou as estrelas de cinema, mas para mais de 300 variedades de pássaros e um glorioso pôr-do-sol sobre o River of Grass.

Sobre The Greater Miami Convention & Visitor's Bureau

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é uma organização independente de vendas e marketing sem fins lucrativos, cuja missão é a de atrair visitantes para a Grande Miami e suas Praias para lazer, negócios e convenções.

Para um guia de férias, visite nosso website em www.MiamiAndBeaches.com , para viagens de incentivo, visite nosso site www.MiamiMeetings.com. Para maiores informações consulte nosso escritório no Brasil, através do telefone (11) 3258-1269 e (11) 3258-5858 ou através do email miami.doublem@cwaynet.com.br .

About VISIT FLORIDA

VISIT FLORIDA® é um órgão oficial do estado para agentes de viagem cuja VISÃO é promover a Flórida como o destino número 1 de viagens no mundo. VISIT FLORIDA® promove o turismo da Flórida em todo o mundo, anunciando, vendendo, fazendo relações públicas e serviços de programas de visitas domésticas como internacionalmente. Trabalha com os maiores escritores e redes de transmissão do mundo, e produz impressos e videos promocionas para seus clients e influenciadores do turismo. VISIT FLORIDA® também trabalha com grupos globais de viagem como operadoras de turismo, planejadores de eventos, agentes de viagens e mais. VISIT FLORIDA® possui escritório em Tallahassee, e tem também escritórios internacionais na Alemanha, Londres, Paris, Montreal, Toronto, Brasil, Argentina, México e um escritório em Miami para servir a América Latina.

###